

LỢI ÍCH

- * Giúp truyền đạt tầm nhìn và chiến lược hữu hiệu trong toàn doanh nghiệp;
- * Cải thiện việc liên kết mục tiêu của các bộ phận và cá nhân với chiến lược;
- * Tăng cường liên kết giữa chiến lược với chương trình hành động và phân bổ nguồn lực;
- * Thúc đẩy việc phản hồi thông tin chiến lược.



GIỚI THIỆU DỰ ÁN

* Dự án “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm hàng hóa ngành công nghiệp” thuộc Chương trình quốc gia “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020” được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 604/QĐ-TTg ngày 25/5/2012.

Mục tiêu:

- * Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa công nghiệp chủ lực trên cơ sở áp dụng các giải pháp quản lý, ứng dụng khoa học, đổi mới công nghệ, đầu tư;
- * Xây dựng, hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật; áp dụng các hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất và chất lượng, các mô hình tiên tiến, quy trình sản xuất tiên tiến để nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa công nghiệp.

Nhiệm vụ:

- * Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa ngành công nghiệp;
- * Xây dựng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật;
- * Áp dụng hệ thống quản lý, mô hình, công cụ cải tiến năng suất, chất lượng, ứng dụng tiến bộ khoa học và đổi mới công nghệ;
- * Xây dựng và thực hiện các dự án nâng cao năng suất, chất lượng các sản phẩm, hàng hóa công nghiệp chủ lực;
- * Nâng cao năng lực quản lý chất lượng sản phẩm, hàng hóa công nghiệp chủ lực.

Thông tin liên hệ:



Dự án Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm hàng hóa ngành công nghiệp

VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ, BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 024 222 02306

Website: <http://nscl.vn/>



BỘ CÔNG THƯƠNG

**DỰ ÁN NÂNG CAO NĂNG SUẤT VÀ CHẤT LƯỢNG
SẢN PHẨM HÀNG HÓA NGÀNH CÔNG NGHIỆP**

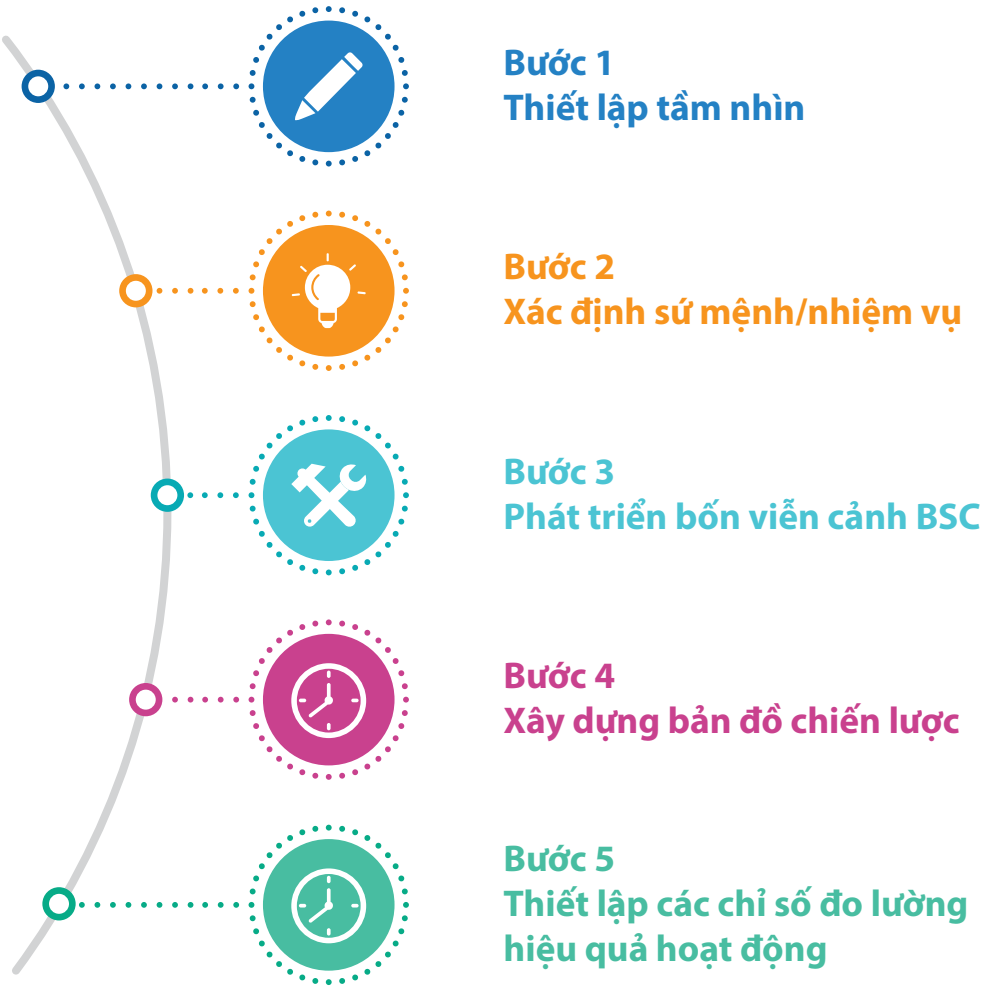
THẺ ĐIỂM CÂN BẰNG (Balanced Score Card)



THẺ ĐIỂM CÂN BẰNG (BSC) LÀ GÌ ?

- * Khái niệm Thẻ điểm cân bằng (Balanced Score Card - BSC) lần đầu tiên được giới thiệu vào năm 1992 với mục đích là thúc đẩy và đo lường hiệu quả hoạt động của các đơn vị kinh doanh;
- * BSC giúp cho các nhà quản lý có được bức tranh cân bằng về hiệu quả hoạt động hiện tại cũng như các nhân tố là động lực tăng trưởng cho tương lai;
- * BSC giúp doanh nghiệp định hướng tầm nhìn và chiến lược kinh doanh của mình thông qua bốn mục tiêu cơ bản: tài chính, khách hàng, nội bộ và học hỏi để phát triển.

CÁC BƯỚC TRIỂN KHAI



ĐIỂN HÌNH ỨNG DỤNG

Sau một thời gian dài rơi vào khủng hoảng, Philips – tập đoàn đa ngành về chăm sóc sức khỏe và cải thiện đời sống con người - đã lên kế hoạch và áp dụng Thẻ điểm cân bằng (BSC).

BSC giúp Philips đánh giá hiệu suất làm việc của mỗi nhân viên, phòng ban, công ty con, từ đó thay đổi văn hóa làm việc, nâng cao trách nhiệm nhân viên trong công ty. Đồng thời, BSC giúp bất kì một vấn đề nào về doanh thu, sản phẩm, khách hàng hay dịch vụ đều được giải quyết một cách nhanh nhất.

BỐN VIỄN CẢNH CỦA BSC

- * BSC chuyển hóa tầm nhìn, sứ mệnh và chiến lược thành những mục tiêu và thước đo, được tổ chức thành bốn viễn cảnh khác nhau là Tài chính, Khách hàng, Quá trình nội bộ và Học hỏi và phát triển.
- * Bốn viễn cảnh của BSC giúp một doanh nghiệp duy trì một sự cân bằng giữa ngắn hạn và dài hạn, giữa các kết quả kỳ vọng và các nhân tố động lực thúc đẩy các kết quả này, giữa các chỉ số khách quan và các chỉ số mang tính chủ quan.

